

Werbung im Kino

Kino berührt die Sinne und die Herzen der Menschen – und schafft damit etwas, das andere klassische und digitale Medien nicht mehr können. Denn Kino sorgt für grosse Gemeinschaftserlebnisse und vernetzt die Besucher in der realen Welt ebenso wie auf digitalen Kanälen. Damit ist und bleibt Kino das emotionalste und erlebnisstärkste Medium für Markenwerbung.

WerbeWeischer vermarktet alle Kinos der Quinnie Cinema Films Ltd. sowie auch die Onlinewerbung & Below the Line Werbemassnahmen, wie z.B. Popcornütten und Ticketwerbung.

Eine zentrale Rolle spielt dabei das innovative Planungs- und Buchungsmodells «Cinema Reloaded». Dieses von WerbeWeischer entwickelte Tool erlaubt es, Besucherzielgruppen ohne Streuverluste anzusprechen. Für Sie als Werbeauftraggeber bedeutet das: Sie bezahlen nur für die tatsächlich erreichten Kontakte («Cost-per-Visit»). Und WerbeWeischer berät Sie gerne, wie Sie Ihre Zielgruppen im Erlebnismedium Kino ohne Streuverluste erreichen.

WerbeWeischer bietet

Beratung

Wir beraten Sie individuell wie ihre Kampagne optimal im Kino platziert werden kann.

Planung

Wir planen Ihre Kampagne zielgerecht und liefern Ihnen alle relevanten Informationen für den optimalen Auftritt im Kino.

Einkauf und Optimierung

Auf Basis der abgestimmten Planung kaufen wir Ihre Kampagne auf digitalem Wege ein.

Leistungsgarantie

Ein umfangreiches Kontrollsystem sorgt für die korrekte Abwicklung der Kampagnen in den Kinos. Bei uns kaufen Sie mit der Garantie, die bezahlten Besucher auch zu erzielen.

Forschung

Wir investieren in leistungsfähige Forschungstools, die uns bei der Planung und Beurteilung der Kampagnenleistung unterstützen. Zusätzlich können unsere Werbekunden von individuellen Forschungsprogrammen profitieren.

WERBEWEISCHER

Kontakt WerbeWeischer

+41 44 577 30 00

WerbeWeischer.ch

info@werbeweischer.ch